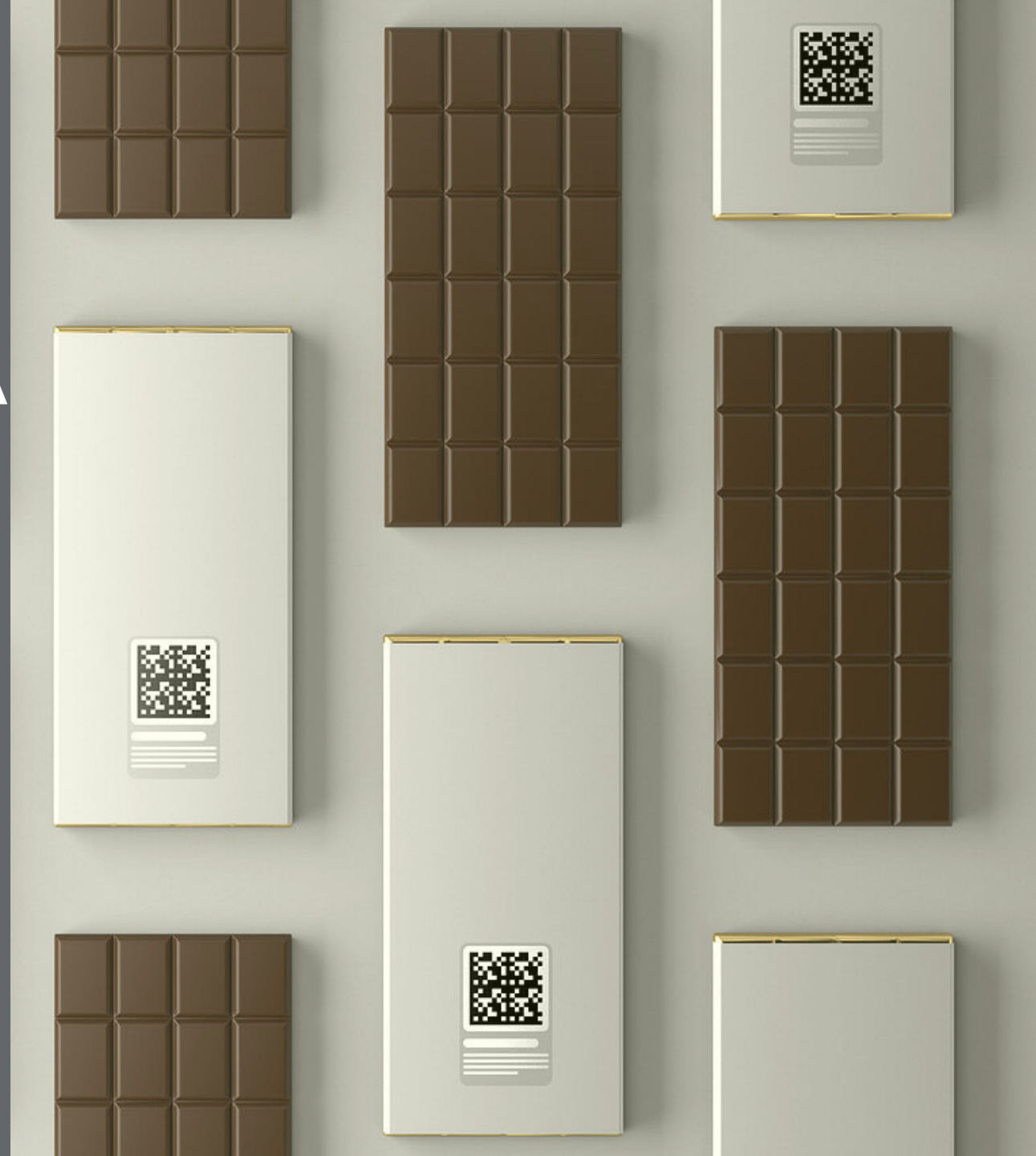
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

сладости и кондитерские изделия

Самохвалова Татьяна
Руководитель проектов ТГ Сладости

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СЛАДОСТЕЙ И КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (ППР №818 от 31.05.2025)

Производители, импортеры

с 1 марта 2026

Обязательная маркировка сахаристых: печенья, мармелада, зефира, пастилы, восточных сладостей, вафель Шоколадных и ореховых и прочие паст

с 1 мая 2026

Обязательная маркировка хлебобулочных и мучных кондитерских изделий

с 1 июля 2026

Обязательная маркировка шоколадных изделий, драже, карамели и жевательной резинки

с 1 июля 2027

Обязательная маркировка наборов и групповых упаковок

Розница

с 1 июля 2027

Обязательная **продажа маркированной продукции** (единичная реализация) путем розничной реализации, а также передача сведений о выводе из оборота путем, не являющимся прода… розницу

Все участники

с 1 сентября

Обязательная регистрация в системе маркировки

с 1 июля 2027

Партионный учет по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

с 1 декабря 2028

Поэкземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

Постановление Правительства Российской Федерации №1009 от 13.08.2026 г.

Подписано и опубликовано постановление Правительства, вносящее изменения в *Правила маркировки отдельных видов сладостей и кондитерских изделий* (постановление Правительства Российской Федерации №818 от 31.05.2025 г.).

Что изменилось:

Карамель, относящаяся к коду товарной номенклатуры 1704 и коду классификатора 10.82.23.129, весом до 30 граммов включительно, шарообразной формы, закрепленная на палочке-держателе и упакованная путем скручивания упаковочного материала непосредственно на продукте, попала в список исключений из Правил маркировки.

При этом вторичная потребительская упаковка (при ее наличии) подлежит маркировке, если первичная упаковка не маркирована.

Постановление Правительства Российской Федерации №1009 от 13.08.2026 г.

НЕ МАРКИРУЕТСЯ



Карамель, относящаяся к коду товарной номенклатуры 1704 и коду классификатора 10.82.23.129, весом до 30 граммов включительно, шарообразной формы, закрепленная на палочке-держателе и упакованная путем скручивания упаковочного материала непосредственно на продукте

МАРКИРУЕТСЯ



Вторичная потребительская упаковка (при её наличии)



<u>Штучная карамель:</u>

- Не закрепленная на палочке
- Круглая карамель весом свыше 30 граммов
- Относящаяся к иным кодам классификаторов
- Не шарообразной формы
- Упакованная иным способом

ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, полученные в результате упаковки для продажи поштучно без потребительской упаковки или в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем,
в организациях розничной торговли (месте реализации)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары в первичной потребительской упаковке, в случае их помещения во вторичную упаковку при производстве товаров, не подлежащую вскрытию потребителем (за исключением наборов и групповых упаковок) или вторичную упаковку, предназначенную для реализации (продажи) товаров на развес, в том числе, упаковываемых самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации) (при этом вторичная упаковка подлежит маркировке)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары, изготавливаемые и реализуемые в организациях розничной торговли, осуществляющих реализацию (продажу) этих товаров потребителю



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Хлеб, в том числе замороженный
- Хлебобулочные изделия со сроком годности до 30 суток включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- товары весом до 20 грамм (включительно), при этом вторичная упаковка подлежит маркировке



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- соусы до 30 граммов и объемом до 25 мл включительно



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Спецпродукция, имеющая СГР (БАДы, спортпит, продукты для беременных и кормящих, продукты для диетического и специализированного питания, сухие смеси для детей раннего возраста)



ИСКЛЮЧЕНИЕ СОСТАВЛЯЮТ

- Товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза
- Товары ввозимые в Российскую Федерацию или произведенные на территории Российской Федерации участниками оборота товаров в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи)
- Товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, а также товары, закупка которых осуществляется в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" или статьей 3.5 Федерального закона "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации



ПЕРВИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)

















ВТОРИЧНАЯ УПАКОВКА (МАРКИРУЕТСЯ)











ПОШТУЧНО



Групповой упаковкой



Реализация товара

СЛАДОСТИ ВО ВСЕХ ВИДАХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УПАКОВКИ

НАБОРОМ





НА РАЗВЕС



АГРЕГАЦИЯ

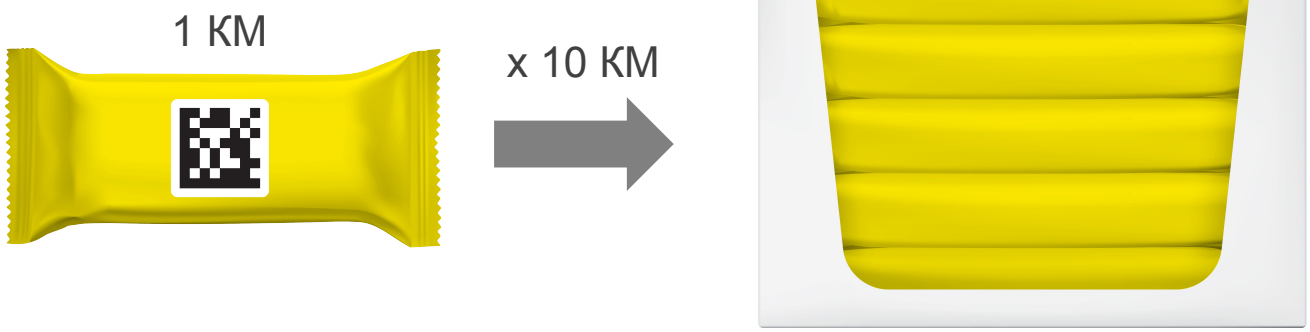
ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий



АГРЕГАЦИЯ

- **Групповая упаковка (КИГУ)** - упаковка, маркированная средством идентификации, объединяющая определенное количество товаров с одним кодом товара, маркированных средствами идентификации, которая может быть расформирована или реализована потребителю в неизменном виде.

- **КИГУ** наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008



АГРЕГАЦИЯ

- **Набор (КИН)** - формируемая участником оборота товаров совокупность товаров, в составе которой хотя бы один из товаров подлежит обязательной маркировке средствами идентификации, объединенная потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации (продаже) с возможностью ее расформирования.

- **КИН** наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008



Приглашаем на рабочую группу 30.10.2026 посвященная вопросу формирования наборов (моно, мульти, с наличием немаркированных товаров)

Применимость КИГУ/КИН в рознице:





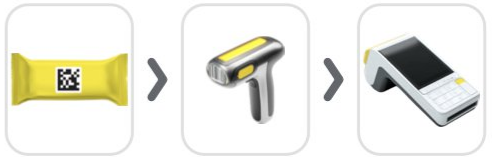




1 ПОКУПКА ЕДИНИЦЫ

2 ПОКУПКА ШОУБОКСА

1 **ПОКУПКА ЕДИНИЦЫ**
Сканирование СИ на единице продукции



1.2 **НА БОКСЕ ЕСТЬ СИ (продажа частично)**
Сканирование СИ на одном из вложений (единица) = расформирование агрегированного кода с последующей продажей поштучно



2.1 **НА БОКСЕ ЕСТЬ СИ (продажа целиком)**
Сканирование СИ на шоубоксе (групповой код) = продажа коробки



2.2 **НА БОКСЕ НЕТ СИ**
1. Вскрытие коробки
2. Сканирование каждой единицы



ВОПРОСЫ

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий



ВОПРОСЫ

- Как правильно выводить пирожные, которых в пластиковой коробке 6 штук, но продают по 1?
- Как маркировать сладости ручной работы? Чаще всего этот вопрос возникает по леденцам и тортам
- УОТ создает 42 вида леденцов на палочке. Может ли он сделать чуть более общую карточку товара, в которую по характеристикам будет подходить несколько леденцов (отличия там минимальные)? Это для того, чтобы не создавать 42 карточки на сильно схожие позиции
- Подлежат ли маркировке товары, изготавливаемые на индивидуальный заказ? Например, бенто-торты с индивидуальной надписью
- УОТ производит соломки для молока. Нужно ли маркировать коробку, в которой находится несколько пачек? Или это будет расцениваться как транспортная упаковка, которая носит добровольный характер?
- Планируется ли частичное выбытие для данной товарной категории?
- Если у шоколада один состав, но разный дизайн упаковки, нужно ли создавать разные карточки товара или можно пользоваться одной?
- Если УОТ закупает сладости (конфеты) у завода-производителя. Далее, переупаковывает в свою упаковку и реализует оптом. Как в таком случае правильно маркировать? Первоначальные коды выводить, а далее, заводить новые карточки и маркировать? (но он не является производителем и это не относится к контрактному производству)

КОНТАКТЫ

Служба технической поддержки
support@crpt.ru
8 800 222 1523

Товарная группа «Сладости»
sweets@crpt.ru

Телеграм канал «РГ Сладост
https://t.me/candy_markirovk

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

@CANDY_MARKIROVKA

